



ТАТЯНА КЪНЕВА

Дигитален Маркетинг

ОПИТ

LaDigue

Пловдив, България

03.2023 - 10.2023

Отговорности:

- Управлявах и планирах публикации в социалните мрежи за различни брандове, като гарантирах навременно публикуване и спазване на насоките за съотверния бранд.
- Разработвах ангажиращи рекламни текстове и текстове за публикации с цел увеличаване на ангажираността в социалните мрежи.
- Сътрудничих с инфлуенсъри и UGC-та за осъществяването на кампании за различните брандове.
- Самостоятелно натрупах опит с инструменти за SEO като SEMrush извън работно време, провеждайки проучвания на ключови думи и изследвайки техники за оптимизация на класирането с цел подобряване на видимостта на съдържанието.
- Самостоятелно развих умения за управление на Facebook Ads чрез Meta Business Suite извън работно време, като придобих опит в създаването на кампании, таргетирането на аудитории и проследяването на резултатите с цел повишаване на ефективността и обхвата на рекламите.

ОБРАЗОВАНИЕ

Пловдивски университет "Паисий
Хиландарски "

Софтуерни технологии и дизайн
2020-2024

ФЕГ "Антоан дьо Сент - Екзюпери"

Фокус върху изучаването на Английски и
Френски език
2015-2020

Основни предмети:

- Уеб дизайн
- Анализ на ИТ пазари
- Обработка на дигитални изображения (Adobe Photoshop)
- Създаване и редактиране на видео и анимация (Adobe Premiere Pro, After Effects)
- Дизайн на мобилни приложения
- Програмиране на мобилни приложения

+359 89 585 5974

ttatyana.kaneva@gmail.com

Пловдив, България

ЕЗИЦИ

- Английски
- Френски(B1)

УМЕНИЯ

- Копирайтинг за социални мрежи и реклами
- Планиране и управление на съдържание в социалните мрежи
- Основни познания по SEO и оптимизация на съдържание
- Имейл маркетинг
- Основни познания по управление на реклами във Facebook и Google Ads
- Анализ на ефективността на кампаниите
- Креативно мислене
- Създаване на съдържание за социални мрежи

СОФТУЕР

- Microsoft Office
- Figma
- SEMrush
- Meta Business Suite
- WordPress
- Photoshop
- InDesign
- Canva
- Google Analytics

КУРСОВЕ

- Marketing Basic (Softuni) - 2022